



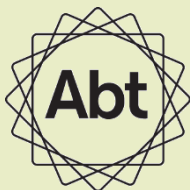
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



“Manufacturer’s Model” Partnerships to Promote Family Planning

Gael O’Sullivan, SHOPS Marketing Advisor, Abt Associates

September 14, 2012



SHOPS is funded by the U.S. Agency for International Development.
Abt Associates leads the project in collaboration with
Banyan Global
Jhpiego
Marie Stopes International
Monitor Group
O’Hanlon Health Consulting

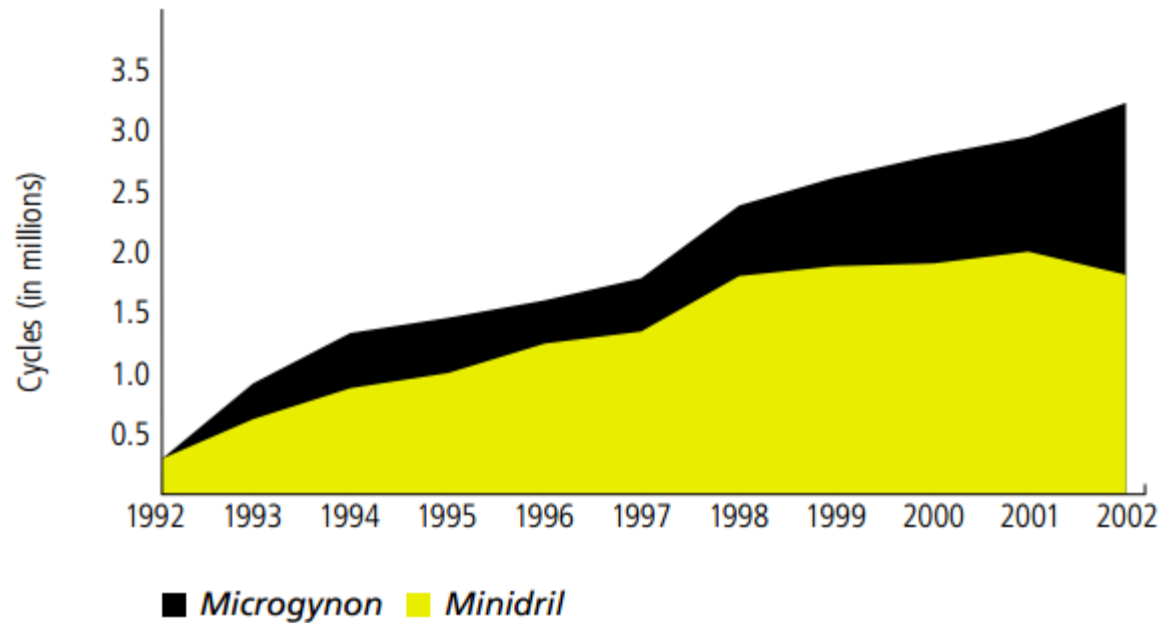
SOMARC/CMS Example: Morocco

- Kinat Al Hilal, OCP Social Marketing
- Public: Authorized DTC advertising
- Private
 - Pharmacist associations conducted training for pharmacists
 - Manufacturers Wyeth and Schering lowered prices for two dedicated OC brands, 30% cheaper than the next available commercial product



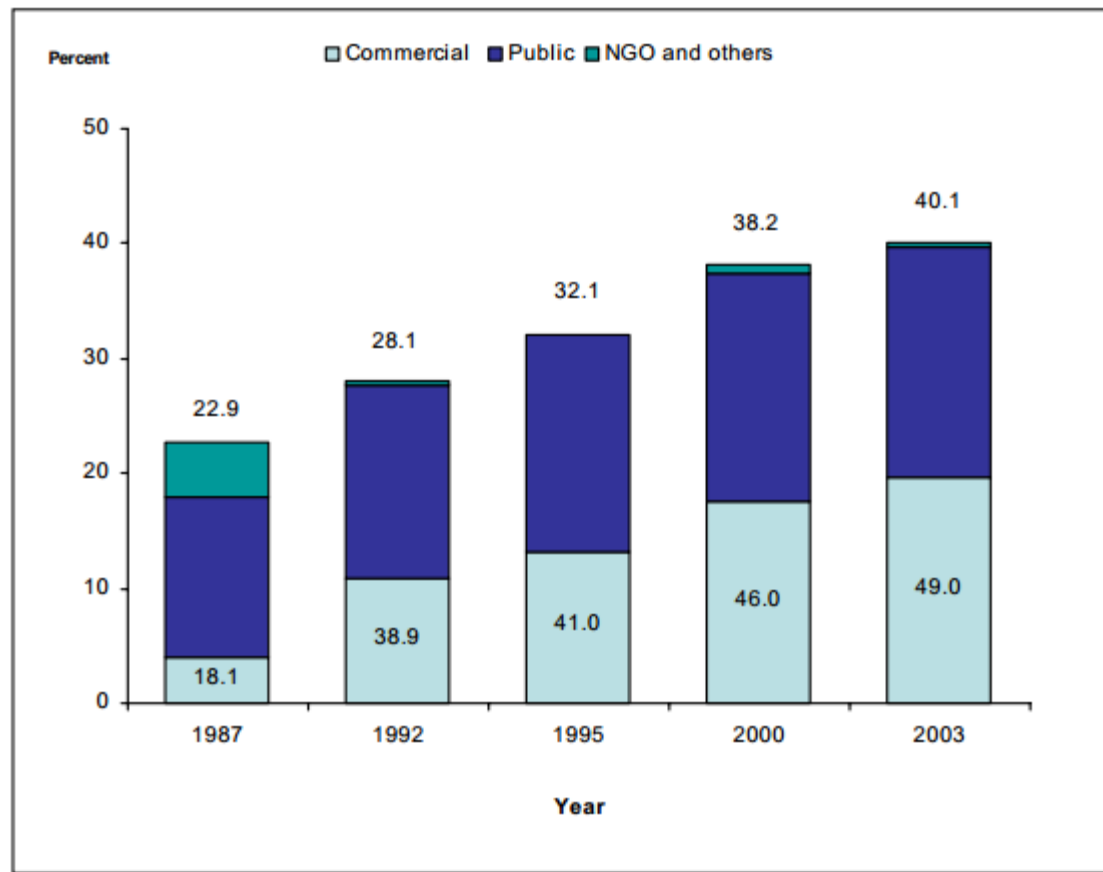
CPR (MWRA)	1992	2004
Pills	16%	21%
Modern Methods	20%	29%
TFR	4	2.5

Kinat Al Hilal sales: 1992-2002

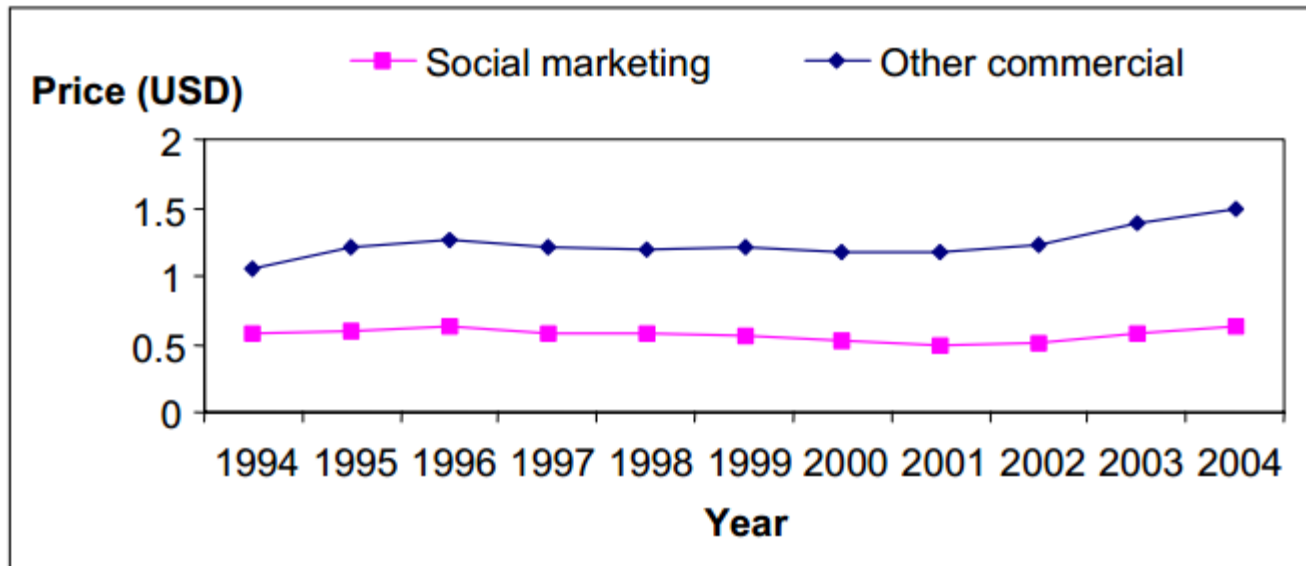


Sales of *Kinat Al Hilal* have increased from 2.4 million cycles in 1998 to 3.3 million cycles in 2002.

Current pill use among married women, 1987-2003



Average price per cycle of OC, Morocco, 1994-2004



PSP-One/MBPH Example: Saathiya

USAID INDIA Market-based Partnerships for Health

जैसे हर चीज़ चुनते हैं आप
खास अपने लिये

साथिया सुझाये
परिवार नियोजन उपाय
खास आपके लिये

आपका अपना डॉक्टर
आपका अपना साथिया

साथिया नेटवर्क के 3000 सेवा प्रदाता आपकी सेवा में, साथिया किंग पदचाले और निस्कोच मिले!

USAID INDIA Market-based Partnerships for Health

जैसे हर चीज़ चुनते हैं आप
खास अपने लिये

साथिया सुझाये
परिवार नियोजन उपाय
खास आपके लिये

आपका अपना डॉक्टर
आपका अपना साथिया

साथिया नेटवर्क के 3000 सेवा प्रदाता आपकी सेवा में, साथिया किंग पदचाले और निस्कोच मिले!

USAID INDIA Market-based Partnerships for Health

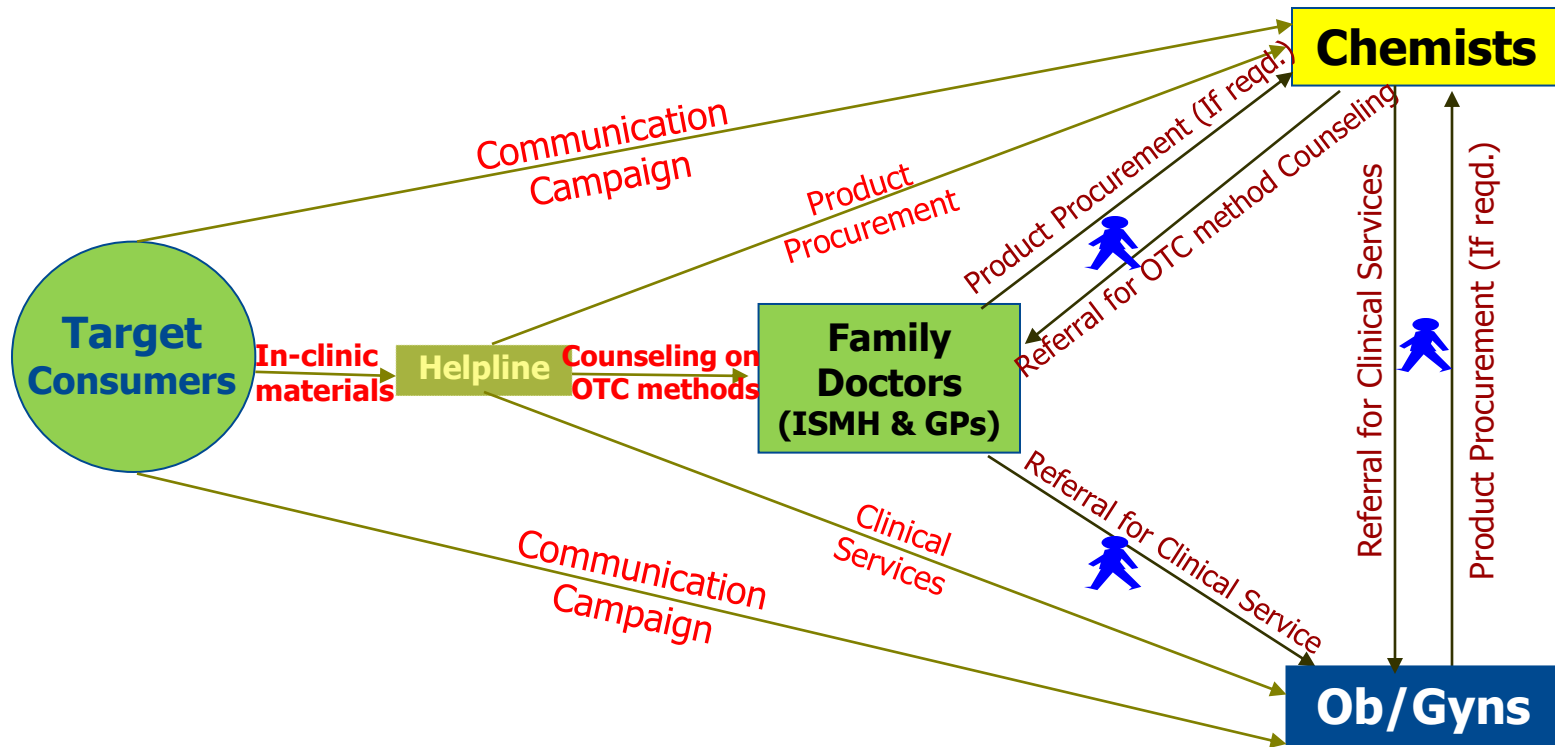
आपका डॉक्टर
आपका अपना साथिया

परिवार नियोजन के कई हैं उपाय
पर आपके लिये वया है सही
आपका साथिया सुझाये

आपका अपना डॉक्टर
आपका अपना साथिया

साथिया नेटवर्क के 3000 सेवा प्रदाता आपकी सेवा में, साथिया किंग पदचाले और निस्कोच मिले!

REFINED SAATHIYA MODEL



Changes in Model: Family Doctors as main provider group; Communication to promote walk-ins to family doctor clinics; Ob/Gyn referred to for clinical services & chemists for product procurement (If reqd.)

Partnerships: Medical Associations

Ob/Gyns (FOGSI)	Local chapters of Obstetrics and Gynecology Societies (affiliated to FOGSI)
GPs (IMA/PDA)	Local chapters of Indian Medical Association/ Private Doctors Association
Retail Chemists	Local City level Chemist Associations
ISM&Hs (NIMA/ AMA/ HMAI)	National Integrated Medical Association/ Ayush Medical Association/ Homeopaths Medical Associations of India

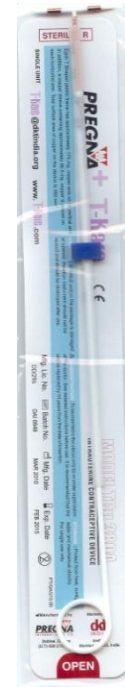
33 MoUs signed with leading provider associations across 7 cities

Partnership areas:

Identification of network members, product samples, provide master trainers, ensure members participate in trainings, logistics support for training, M&E

Partnerships: Commercial/SMOs

- J.K. Ansell – KS Smooth, Sajan Condoms
- Wyeth – Ovrall-L Low-dose OC, Depo Provera
- DKT India – Choice & Trusted OCP, Zaroor Condom, T-Kare, D-Kare, EC-Kare
- PHSI – Fire, Thril, Khushi OCP, Smart Lady, Khushi DMPA
- Win-Medicare – NorLevo EC (*up to mid 2010*)
- GSK Pharmaceuticals – Elogen OCP (*up to mid 2009*)



Partnership areas:

Provider training & detailing, communication and outreach, helpline support, product supply linkages, M&E

Saathiya Commercial Partnership Outcomes

- Program has successfully leveraged participation of commercial marketers and SMOs - \$1.5 million under MBPH alone
- Partner support areas:
 - product availability at chemist and doctor clinics
 - product samples for trainings
 - supported communication and outreach, including helpline
 - sponsored trainings and events
 - provided signage, merchandise and client education materials

Saathiya Sustainability Elements

- DKT, PHSI & JKAL included traditional doctors' clinics in their product distribution plans
- 'Natural owners' for each component
 - Network support and administration – Traditional doctors & chemist associations
 - Training and technical support – Ob/gyns and GPs
 - Product supply – Commercial/SMO partners
 - Network promotion and communication – Commercial/SMO partners
 - Helpline supported by Packard in Bihar and Jharkhand

Saathiya - Lessons Learned

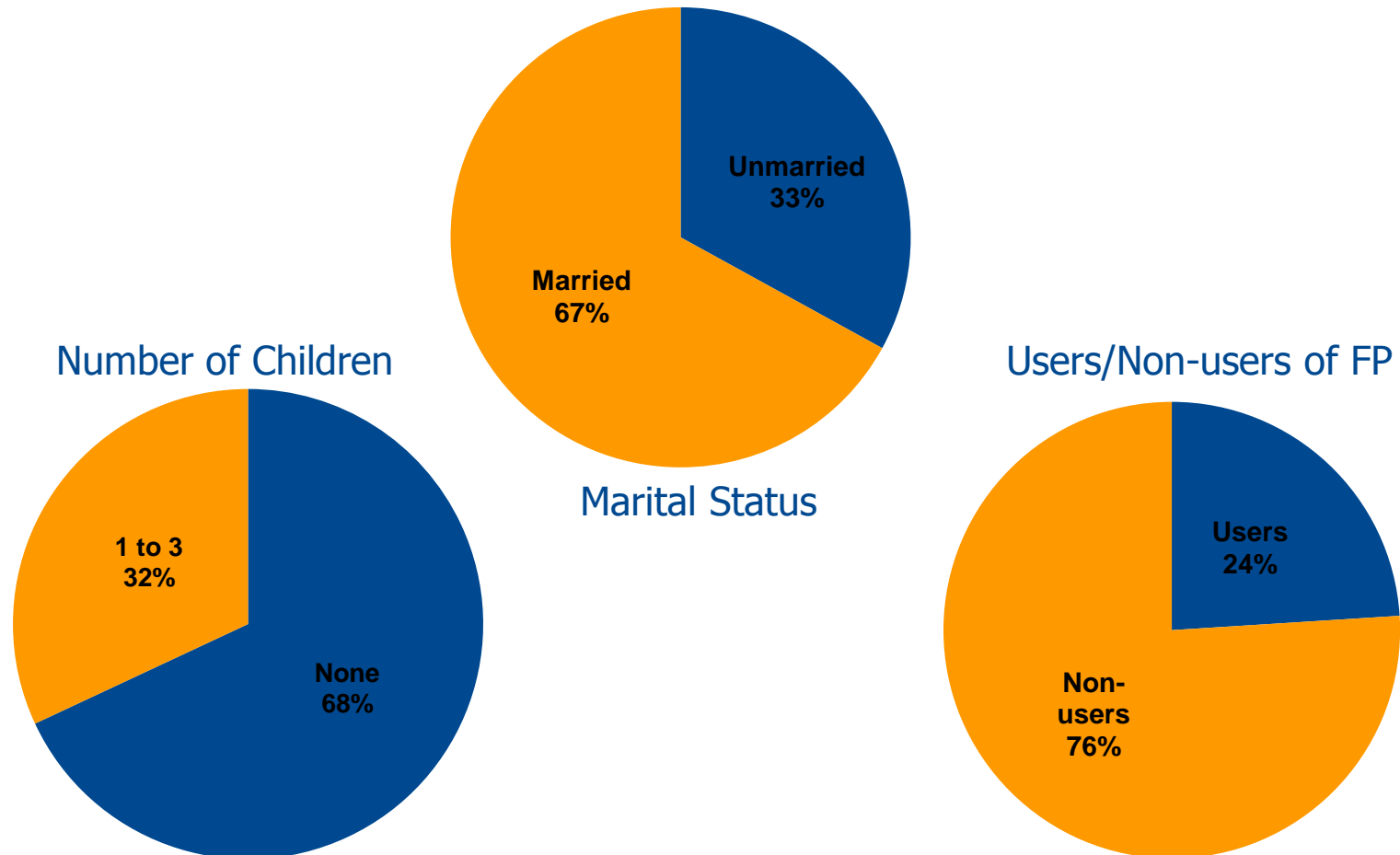
- Basket of methods for young married couples vs. category campaign approach maximizes informed choice
- Partnership with a single manufacturer of a product category can result in greater ownership and heightened support
- Diffused ownership and high cost of demand generation make complete commercial viability of network approaches challenging
- Though commercial partners are interested in exploring BoP segment, they may not have appropriately positioned and priced products
- Steering committee fosters ownership of activities & results

Saathiya - Lessons Learned

- Services can expand significantly by adding other provider cadres –
 - Traditional doctors can provide FP counseling/products with some training
 - They can offer services in a private environment and address missed opportunities by broaching the subject of FP to their large base of patients
 - Can be motivated to stock and dispense contraceptives
 - Regulatory barriers pose significant challenges in enhancing the scope and potential of traditional providers
- Diverse types of providers can work together – customized approach to each group is key

Saathiya Lessons Learned – Helpline Can Generate Demand

Caller Profile: 67 percent of callers are married; majority of callers have no children and are currently non-users of FP



Communication Materials from Saathiya Partners

KS Smooth
सुख के साथ...
आनाम झे चलते रहो

केवल 5 रुपये में 2 वार

१०% अधिक चिकनाई के साथ

पहली बार इन्तज़ाम करने वाली के लिए

1) जीवनीय नगरासा
2) MIV चार
3) नैन संशुद्धित रेश

3 वार तक का इस्तेमाल 9२२

medicine pouch

एक भरोसा... हमेशा साथ-साथ जीने का!

SAJAN
Lubricant Condoms

केवल 5 रुपये में 2 वार

इस काला और हमेशा! सुरक्षित भी! किफ़ायती भी!!

जब डॉक्टर लड़ी जलवा तब हेल्पहाऊज करेगी मदद

विश्व प्रसिद्धता मिली भी, जगहों के छोटे छोटे कोणों पर साथ-साथ जीने का! (USAID) के साथ ही ही हेल्पहाऊज करेगी मदद। (USAID) के साथ ही ही हेल्पहाऊज करेगी मदद। (USAID) के साथ ही ही हेल्पहाऊज करेगी मदद।

1800 1800 555
1800 1800 556

वेफ़िक़र रहो, खुलकर जियो

1800 180 180 1
1800 180 180 2

विवरण में विवरण (4 करोड़ उपचार) 68 से अधिक देशों में उपलब्ध

NORLEVO™
(Levonorgestrel 0.75mg)

इस दवा में

- पूर्ण निरोधक उपचारों की आवश्यकता के मामलों में, जैसे:
 - गर्भनिरोधक गोलीयां लेना भूल जाना
 - गर्भनिरोधक गोलीयां का गलत समय
 - गर्भनिरोधक गोलीयां का गलत समय
 - U.I.D. उपचारों का अगली चरण से टिकना जाना
- गर्भनिरोधक का उपयोग न करना

इस दवा की विशेषताएं

- यदि कोई भी गर्भ निरोधक गोलीयां लेना भूल जायें - गर्भनिरोधक गोलीयां का उपयोग न करना है।
- यदि कोई भी गर्भ निरोधक गोलीयां लेना भूल जायें - गर्भनिरोधक गोलीयां का उपयोग न करना है।
- यदि कोई भी गर्भ निरोधक गोलीयां लेना भूल जायें - गर्भनिरोधक गोलीयां का उपयोग न करना है।

1800 180 180 1
1800 180 180 2

3700+ परिवारों को सुरक्षित किया

150,000 युवा

मैं ही मेरी सबसे अच्छी दोस्त हूँ, पर परिवार नियोजन और प्रजनन स्वास्थ्य की बातें मैं किस से पूरूँ?

साथिया

USAID INDIA

किसी कुशल संसार

विश्व प्रसिद्धता मिली भी, जगहों के छोटे छोटे कोणों पर साथ-साथ जीने का! (USAID) के साथ ही ही हेल्पहाऊज करेगी मदद। (USAID) के साथ ही ही हेल्पहाऊज करेगी मदद। (USAID) के साथ ही ही हेल्पहाऊज करेगी मदद।

1800 180 180 1
1800 180 180 2

आपका डॉक्टर आपका अपना साथिया

परिवार नियोजन के कई हैं उपाय पर आपके लिये क्या है सही आपका साथिया सुझाये

साथिया

अभियान में सहभागी ओवरोल एल।
OVRAL L1

एक मदहोश सफ़र की शुरुआत

एक खूबसूरत एहसास के लिए 10% अधिक स्नेहन

3, 10 और 20 के पैकेज में जो क्रमशः 12 रुपये, 35 रुपये और 70 रुपये पर उपलब्ध है

जैसे हर चीज़ चुनते हैं आप खास अपने लिये

अब हमारा है न जब कोई चीज़ खास आप ही के लिये होती है। जैसे परिवार नियोजन के कई हैं उपाय पर आपके लिये क्या है सही? उसके साथिया से जानें।

साथिया

अभियान में सहभागी ओवरोल एल।
OVRAL L1

आपका डॉक्टर आपका अपना साथिया

परिवार नियोजन के कई हैं उपाय पर आपके लिये क्या है सही आपका साथिया सुझाये

साथिया

अभियान में सहभागी ओवरोल एल।
OVRAL L1



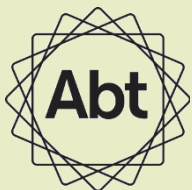
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Strengthening Health Outcomes
through the Private Sector

Gael_O'Sullivan@abtassoc.com

www.shopsproject.com



SHOPS is funded by the U.S. Agency for International Development.

Abt Associates leads the project in collaboration with

Banyan Global

Jhpiego

Marie Stopes International

Monitor Group

O'Hanlon Health Consulting